

※本資料は、藤沢市政記者クラブに配布しています。



<報道資料>

2016年4月12日

住商アーバン開発株式会社

「テラスモール湘南」 2015年度売上高・来館者数について

住商アーバン開発株式会社（本社:東京都中央区、取締役社長:高野稔彦）が運営する「テラスモール湘南」（神奈川県藤沢市）は、2015年度（2015年4月1日~2016年3月31日）の売上高が約540億円（前年対比102.7%）、来館者数が約2,330万人（前年対比100.8%）と、3年連続で前年を上回る好調な結果となりました。

◇2015年度好調な結果となった要因

2011年11月の「テラスモール湘南」開業以降、当施設が立地するJR辻堂駅北口周辺地区都市再生事業「湘南C-X(シークロス)」を中心に、JR辻堂駅の周辺エリアは街として更なる発展を続けています。マンションや戸建などの新規住宅が継続的に開発された結果、エリアの人口が増加。当施設と直結する辻堂駅の乗降客数も開業当時の9万人から12万人へと大幅に増加し、来館客数の押し上げに寄与しています。

お客様の7割は、藤沢市・茅ヶ崎市を中心とした半径10kmの足元商圈、及び鉄道沿線（小田原～大船・鎌倉）から来館しており、それに加え、東京や横浜エリアからもお越しいただいているほか、2015年3月に東名高速道路と海老名JCTで接続する圏央道（海老名JCT～寒川北IC）が開通したことにより、静岡県など他県からの流入も増加傾向にあります。

館内では、2015年12月に共用部に商品展示スペースを新規導入するなど、商品訴求を強化してきました。また、館内や屋外広場でのイベントスペースを活用し、定期的にお客様参加型イベントや物産展など集客力のある催しを定期開催したことで、来館客の増加につながっています。さらに、ご好評いただいている会員様限定抽選キャンペーンなど、ポイントカード会員様向け施策の強化が、リピーターの創出に貢献しています。

◇業種別傾向

・核店舗 売上前年対比 104.5%

各フロアの両端にある大型の核店舗が年間を通じて軒並み好調に推移し、全館の売上が牽引すると共に館内の回遊を促進しました。特に、湘南エリア最大規模となる10スクリーンを有するシネマコンプレックス「109シネマズ湘南」は、子育てファミリーからシニア層まで幅広く取り込み、好調だった2014年度を更に大きく上回る売上と来店客数を記録。インテリア・生活雑貨の「無印良品」、ベビー・マタニティ用品の「アカチャンホンポ」もお客様からの支持を集め、全館の売上に寄与しました。

・ファッション/ファッション雑貨 売上前年対比 100.6%

春夏から秋にかけて、業種全体で好調に推移しました。「ロンハーマン」や「BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS」をはじめとするセレクト系ショップを中心に、ファッション・雑貨の「DIESEL」やレディースの「ローリーズファーム」が業種全体の売上が牽引。暖冬の影響により、冬物は若干鈍化傾向にあったものの、年始のセール、福袋商戦は好調に推移し、年間で前年を上回る結果となりました。

・ライフスタイル 売上前年対比 104.1%

日常の暮らしを彩るインテリア雑貨や家具を取り扱う「unico（ユニコ）」や「Francfranc（フランフラン）」が、お客様のニーズを掴み好調に推移。「niko and...」など、トータルライフスタイルを提案する店舗も数字を伸ばし、業種の売上が押し上げました。

・食物販 売上前年対比 104.1%

各店舗での、ハロウィンやバレンタインデーなどの歳時記に合わせた企画商品や、湘南エリアの地元食材を使った地産地消商品の発信、店舗限定商品、全国各地の物産展などの様々なイベントや企画の実施により、足元商圈を中心にお客様の支持を集め、年間を通して好調な売上を記録しました。

・レストラン/カフェ 100.5%

各店舗での、季節毎の店舗限定メニューや、地産地消メニュー「湘南めし」など様々な企画の実施により、お客様の来店に繋がり、業種全体の売上に寄与しました。

・サービス 売上前年対比 103.4%

近隣住民の増加に伴い、「ポニークリーニング」や「洋服のお直し専門店 ママのリフォーム」など、日常生活をサポートする店舗が売上を大きく伸長。また、「ハウスオブローゼ リラクゼーションサロン」やビューティサロン「Femme pure (ファンピュール)」といった癒やしと美を提供するサロンが女性客の支持を集め、前年売上を大きく上回りました。

◇地域との共生

地域と共生する商業施設を目指す「テラスモール湘南」は、神奈川県や藤沢市、茅ヶ崎市など、地元行政の主催イベントとのタイアップを積極的に進めています。また、地元商店街との連携を強化すべく、各商店街イベントを、ホームページや館内で告知するなど、地域と一体となった情報発信に取り組んでいます。

◇今後の展望

2015年12月に屋外広場に新設した常設ステージでは、これまで週末をメインに地元アーティストのライブなどを開催してきました。今後も定期的なイベントを催し、お客様に豊かで楽しい時間を提供してまいります。さらに、5月下旬からは地域の方々へのステージ貸出を開始する予定です。ダンスや歌などを表現する場として活用頂くことや、地域の新たな文化発信、交流を生み出す場として、地域活性化に貢献してまいります。

また、湘南エリアでも増加傾向にある訪日外国人観光客の方に当施設をご利用頂きやすくするため、ウェブサイトのフロアマップを多言語（英語、韓国語、中国語〈簡体字・繁体字〉）に対応するなど、更なる情報発信にも力を入れていきます。

「テラスモール湘南」は、引き続き、心ゆくまでショッピングや憩いの時間を楽しんで頂ける湘南エリアナンバーワンの商業施設を目指して取り組んでまいります。

「テラスモール湘南」とは

JR 辻堂駅北口周辺地区都市再生事業「湘南 C-X(シークロス)」の複合都市機能ゾーン(A-1 街区)に、2011年11月11日に開業した大型商業施設です。延床面積約170,000㎡(地上4階、一部5階建て)、店舗面積約63,000㎡、総店舗数280店と、地域最大級の商業施設開発であり、当社の商業開発案件としても過去最大規模です。湘南 C-X は、関東特殊製鋼の工場跡地における大規模複合都市整備事業であり、約25haの広大な土地に商業、産業拠点、住宅、医療施設等を一体的に整備するものです。「テラスモール湘南」は、JR 辻堂駅北口駅前広場に面した約6haの敷地に立地する、湘南 C-X の中核施設です。

【本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先】

Terrace Mall 湘南 PR 事務局(株オズマピーアール内) 楯(たて)・池上

TEL:03-4531-0225、FAX:03-3265-5058

住商アーバン開発株式会社 テラスモール湘南オペレーションセンター 小出・佐藤裕子

TEL:0466-38-2111、FAX:0466-38-2120